

Starker Monat

DIY-Handel ist mit den Umsätzen im Mai sehr zufrieden

Köln, Juli 2006: Die Verkaufstage im Mai zählen traditionell zu den umsatzstärksten Wochen in der Baumarktbranche. In diesem Jahr verzeichnet der DIY-Handel für den Monat Mai sogar ein besonders hohes Umsatzplus und ist auf gutem Wege, die Einbußen nach dem mäßigen Start ins Geschäftsjahr 2006 auszugleichen.

Der so genannte Wonnemonat Mai macht seinem Namen alle Ehre. Der Umsatz der Bau- und Heimwerkermärkte mit mehr als 1.000 qm Verkaufsfläche und einem Mindestsortiment gemäß BHB-Warenklassifikation konnte im Vergleich zum Vorjahresmonat um 7,8 Prozent zulegen. Damit verfehlen die Märkte nach fünf Monaten noch um gut einen Prozentpunkt die Umsatzzahlen des vergleichbaren Vorjahreszeitraums.

Die positive Entwicklung im Mai zieht sich durch nahezu alle Warengruppen und sorgt in manchen Bereichen sogar für zweistellige Wachstumsraten. Von den warmen und sonnigen Tagen hat besonders der Gartenbereich profitiert. Der Pflanzen- und Saatgutverkauf zog merklich an, flankiert von erfreulichen Umsätzen in den Segmenten Gartenmöbel oder Gartenbewässerung. Insgesamt erreichen die Gartenabteilungen der Bau- und Heimwerkermärkte im Monat Mai ein Plus von knapp 13 Prozent.

Auch gegenüber dem Vormonat konnten die Baumarktbetreiber ihren Umsatz ausweiten. Im Vergleich zum April 2006 stiegen die Erlöse flächenunbereinigt um mehr als acht Prozent.

(Zeilen 31 / Zeichen 1.415 inkl. Leerzeichen)

Abdruck frei,
Beleg erbeten

Pressekontakt
BHB e.V.
Stefan Michell
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
An der Rechtschule 1-3
50667 Köln
Tel.: 0221/ 277 595- 14
Fax: 0221/ 277 595- 79
Email:
stefan.michell@bhb.org
Internet: www.bhb.org