

### Sommerliches Umsatzhoch im Baumarktsektor

Köln, September 2009: **Weiterhin gute Nachrichten von der Baumarktfrent: Im August 2009 konnten die großflächigen Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland ihren Umsatz abermals steigern. Gegenüber dem Vorjahresmonat erzielten die Märkte auf vergleichbarer Fläche einen Umsatzzuwachs um ca. 2,5 Prozent.**

Damit setzt der August die positive Entwicklung aus dem Juli fort, als nahezu alle Warengruppen von einer verstärkten Nachfrage profitiert haben. Weiterhin an der Spitze liegen die grünen Sortimente. Daneben haben vor allem diejenigen Produkte Hochsaison, die für einfache Sanierungsprojekte benötigt werden.

Kurz formuliert könnte man die Einkaufspräferenzen der Heimwerkermarktkunden so zusammenfassen: Verschönern ja, aber erst einmal ohne teure Investitionen. Das bedeutet allerdings nicht, dass grundsätzlich an der Qualität gespart wird. Besonders im Bereich Garten fällt auf, dass die Kunden Qualitätsprodukte sehr zu schätzen wissen.

Statt alle Viere von sich zu strecken haben viele Heimwerker und Hobbygärtner die sommerlichen Augustwochen dazu genutzt, die im Winter entstandenen Lücken in den Blumen- und Pflanzenreihen zu schließen oder längst geplante Reparaturarbeiten in Angriff genommen. Sicherlich hat der Baumarkthandel auch davon profitiert, dass in diesem Jahr weit mehr Deutsche ihren Urlaub zu Hause verbracht haben als in der Vergangenheit. Der so genannte Urlaub auf Balkonien lässt sich ideal damit verbinden, das eigene Zuhause aufzupeppen und wieder häufiger Freunde und Bekannte beispielsweise zu gemeinsamen Grillabenden einzuladen.

Abdruck frei,  
Beleg erbeten

**Pressekontakt**  
BHB e.V.  
Stefan Michell  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
An der Rechtschule 1-3  
50667 Köln  
Tel.: 0221/ 277 595- 14  
Fax: 0221/ 277 595- 79  
Email:  
stefan.michell@bhb.org  
Internet: www.bhb.org